



Programa

**Introdução à Gestão
de Produtos Digitais**



Conteúdos

Módulo I

- O papel do Product Manager, a função de Product Management e como avaliar riscos e oportunidades em empresas e produtos
- Q&A com um Product Manager focado em como começaram nesse role

Módulo II

- Customer discovery, validação, prototipagem e como escolher o que construir.
- Q&A com um product researcher sobre o processo de Discovery e Validação

Módulo III

- Estratégia de produto, como desenhar uma visão de produto e como priorizar as soluções para o roadmap
- Q&A com um líder na área de produto sobre estratégia

Conteúdos

Módulo IV

- Como lidar com dados, e tomar decisões de produto baseadas em dados
- Q&A com um Data Analytics Manager sobre o papel de dados na função de Product Management

Módulo V

- Growth Marketing e o papel de Growth em Product Management.
- Q&A com um Growth Product Manager

Módulo VI

- AI Product Management e o papel de um Product Manager a construir produtos de Inteligência Artificial
- Q&A com um PM de AI e Machine Learning

Conteúdos

Módulo VII

- O que são No Code Tools e como construir produtos sem saber código
- Q&A com um Product Manager expert em No Code

Módulo VIII

- Como lidar com equipas de Engenharia e medir o sucesso quando lançamos Produtos para o mercado
- Q&A final com André Albuquerque sobre temas de Produto.



code for all_